

septiembre 2022

El arte & los espacios de trabajo



¿Estoy en una oficina o en un museo?

Las empresas buscan generar espacios apetecibles para invitar a sus empleados a volver a la presencialidad, el arte es el motor.

Hacer del espacio a intervenir, una instalación de arte

El objetivo de Claudia Faena es crear espacios que den alegría, estimulen la creatividad, y den un sentido de pertenencia.

El inversor inmobiliario & el inversor en arte

Dos mundos que conviven, se potencian y que combinan características compatibles.

Espacio intervenido por @milva_perez/obra "Recurrentes" @manueldefrancesco

El arte & los espacios de trabajo



Ing. Mariana Stange

Love is in The air cantaba en los '80 John Paul Young y parafraseándolo digo "Art is in the air"



Vivimos inmersos en arte. Nuestra ciudad, nuestras calles, los espacios que habitamos. Nuestro paso cotidiano, acelerado y cansado al mismo tiempo lastra nuestra mirada hacia la tierra y esto nos impide mirar lo que es, lo que está.

Acaso edificios como la torre corporativa del Banco Macro en Madero 1180 diseñada por el gran Arq Cesar Pelli o el coronamiento diseñado por el estudio Maria Roberto Alvarez & Asoc. de la torre Madero Office en Grierson 355 **¿No son obras de arte? ¿Has dado una vuelta por la esquina de Costa Rica y Arévalo en Palermo? ¿No es emocionante ver como las fachadas de Boutique Work I, II y III dialogan entre si y te invitan a ser parte del espectáculo?**

Sumemos edificios emblemáticos

como el Comega o el Prouurban, la Torre Pirelli, el Teatro Gran Rex.

¿Y las cúpulas de nuestra ciudad? ¿Y las esculturas en nuestras plazas?

¿Como no nombrar a Lola Mora y sus "Nereidas", el Obelisco del Arq Presbich, el Puente de la mujer del Arq Calatrava o la Floralis Genérica del Arq Catalano! para citar solo algunas.

El arte ilumina, alegra, nos conecta con nuestro ser profundo.

Es por ello que en esta nueva edición de la Revista Stange, quisimos zambullirnos en él. Abrimos la puerta de este tema que es tan infinito como eterno.

Nos preguntamos si el arte puede convivir con los espacios de trabajo.

Hablamos con arquitectos, coaches, expertos en arte y artistas, que con sus palabras nos conducen a un mundo nuevo.

Queremos invitarte, a través de éstas páginas a caminar con nosotros. Porque para este equipo las oficinas, son mucho mas que los espacios que alquilamos o vendemos. Son el ámbito donde tu empresa desarrollará su creatividad. Son el escenario que posibilita nuevos vínculos entre las personas, que facilita el encuentro y el diálogo. Si Leco-busier decía que las viviendas son "la machine à habiter" podemos decir que la oficina es la máquina para desarrollar talento, eficiencia, creatividad y porque no: **felicidad.**

Playlist sugerida para leer Revista Stange

Una mirada holística



Cuando hablamos de bienestar entramos en un concepto amplio y holístico. Generar bienestar implica brindar las condiciones necesarias para que quienes habitan un espacio, en el caso que nos ocupa, las oficinas, se sientan cómodos y distendidos, para desde ese lugar poder conectar con su ser creativo y ser mas eficientes en su trabajo.

En publicaciones anteriores hemos hablado de bienestar desde la mirada de la arquitectura corporativa la localización de los inmuebles tema que impacta directamente en el commuting

y la seguridad de los colaboradores y desde la biofilia, esto es la interconexión entre las personas y la naturaleza expresada no solo mediante plantas sino también texturas, aromas y sonidos.

Sin embargo podemos ir mas allá.

De hecho las organizaciones buscan de modo permanente diferentes recursos para estimular de modo positivo a sus equipos. Se abre así un nuevo capítulo en la generación de espacios confortables y oficinas well que tienen que ver con el mundo del arte.

[Link a nota](#)





¿Un nuevo modo o una nueva moda?

¿Puede un cuadro hacer que un millennial conecte con su creatividad? Una escultura ubicada en el lugar indicado ¿Invita a concentrarnos mejor en nuestro trabajo?

La pandemia nos dejó dos enseñanzas fundamentales entre muchas. Una, que gran parte del trabajo que realizamos podemos cumplimentarlo desde diferentes ubicaciones y no solo desde un escritorio en la oficina de la empresa para la cual trabajamos. La otra, que el trabajo presencial no solo es más creativo y productivo, sino también estimulante y divertido.

Ante este oximorom, las empresas buscar generar espacios apetecibles para invitar a sus empleados a volver a la presencialidad, brindar excusas para que el retorno no sea una carga sino una decisión personal.

“¿Como convencer a mi equipo a volver, luego de dos años de home office, si nuestra oficina, oscura y mal ventilada, lo recibe con un potus artificial en su escritorio?”, nos pregunta de modo irónico, pero no por ello menos preocupado, un importante CEO con quien nos reunimos días atrás para analizar la relocalización de su compañía con vista a las nuevas necesidades del mundo corporativo.

“En esta era, el modo retener talento no pasa solo por la remuneración, sino también por la localización de nuestra oficina y la flexibilidad que mostremos en nuestro modo de trabajo. Y más aún, el interiorismo de la oficina es fundamental para ellos”, nos comentaba en nuestra primera reunión la directora de capital humano de una empresa a quien mudamos de Nuñez a Palermo en el mes de junio de este año.

De este modo, una estética moderna,



flexible, luminosa y saludable parece ser clave. En esta carrera por ser originales y ser los más seductores a la hora de convocar talentos, las obras de arte bien elegidas y ubicadas se convierten en aliados estratégicos a la hora de empujar el “operativo retorno”.

Arte & espacios de trabajo, se convierten así en un dúo exitoso, cada vea más presente en nuestro trabajo cotidiano. A la hora de tasar una propiedad o visitar clientes en sus oficinas, es cada vez más frecuente encontrarnos con murales pintados ad-hoc en determinadas salas, cuadros de prestigiosos artistas o esculturas estáticas o cinéticas que alegran nuestros pasos.

Si bien el objetivo perseguido de presencialidad apunta a dos o tres días por semana, las empresas buscan que ese tiempo sea placentero para fomentar no solo el regreso sino también la permanencia.

Y esto no es solo territorio de grandes corporaciones, pequeñas empresas y estudios profesionales se sienten atraídos por este modo de innovar, desde la perspectiva estética pero también como refugio de valor de su capital.

“En esta era, el modo retener talento no pasa solo por la remuneración, sino también por la localización de nuestra oficina y la flexibilidad que mostremos en nuestro modo de trabajo.”

¿Estoy en una oficina o en un museo?



×
×
×

“Elegir una o más obras para la oficina es tan importante como definir su ubicación.”

Arte y arquitectura se potencian. Sin embargo esta mixtura es una alquimia no tan simple. Elegir una o más obras para la oficina es tan importante como definir su ubicación. No perder el foco de la inversión a realizar es clave. Preguntarse y volver a hacerlo cada tanto ¿por qué estoy agregando arte a nuestro espacio de trabajo? Perder enfoque muchas veces convierte oficinas en espacios que se asemejan más a tristes salones de museo, que terminan apagando la vibración y ritmo que requieren nuestros equipos.

Una obra de arte bien elegida y estratégicamente ubicada realiza un sector de la oficina. Puede transformar un espacio y también a sus ocupantes. Es algo sutil, indecible que genera emociones y sensaciones a quienes entran en sintonía con ella. Es que el arte va más allá de lo estético, convivir con lo bello nos conecta con la felicidad.

Sin embargo todos los expertos coinciden en que en general menos es más. No se trata de salir de shopping para cumplir con un calendario de actividades pendientes en el armado de una oficina, sino que el trabajo de se-

leccionar que obra es tan importante como conocer de antemano la cultura y estrategia de la empresa que habitará las oficinas en cuestión.

A la hora de elegir obras de arte para tu oficina es importante tener en cuenta la ubicación, ya que esto determinará:

- **TAMAÑO** de la obra. Una obra demasiado grande ahoga y una muy pequeña se asfixia a si misma.

- **CANTIDAD** de obras. Es importante tener claro también, si la pieza en cuestión estará sola o si dialogará con otra, esto determinará no solo el tamaño sino estética e integración entre ambas.

- **DIALOGO INTERNO.** Buscar el equilibrio entre las obras expuestas será la llave que invite a la contemplación, con los beneficios que el parar nos produce. Este equilibrio puede generarse mediante la ubicación por hileras, mezclando tamaños, en tríptico... buscar asesoramiento especializado siempre es un buen camino para decidir.

- **COLORIMETRIA,** el color también tiene importancia a la hora introducir arte en el diseño de una oficina. Se puede combinar colores con los tonos de la pared y revestimientos buscando neutralidad y monocromatismo o bien ser disruptivo y buscar contrastes. Todo vale mientras se esté en sintonía con el fin deseado.

Tan importante como la ubicación es la iluminación del sitio destinado a exhibir arte. Un **proyecto lumínico** adecuado es clave ya que permitirá no solo realzar la obra en cuestión sino también generar ambientes mas confortables y saludables.

Tendencias: NYC y el arte escondido en sus edificios

Nueva York es una ciudad ecléctica donde famosos museos y poderosas galerías de arte exhiben sin desparpajo obras de arte de diversos estilos, orígenes y diseño.

En nuestro último viaje a Manhattan donde, como cada año viajamos a reunirnos con colegas y a “respirar” lo que se viene en cuanto a mundo corporativo implique, volvimos a deleitarnos con edificios que son obras de arte como el siempre vigente **Guggenheim** o la ya icónica **The Vessel** o la nueva **Little Island** y también con obras incorporadas en halles de edificios de oficinas.

Nos convertimos en viajeros y salimos en su búsqueda, apuntamos aquí nuestros preferidos:

● **GROUPE DE QUATRE ARBRES:** En pleno “FIDI” (distrito financiero de Manhattan) esta monumental obra que David ROCKEFELLER encargó en 1972 al artista francés Jean Dubuffé (1901-1985) engalana la plaza seca al lado del edificio de oficinas One Chase Manhattan Plaza. Sus rítmicas formas curvas en blanco y negro, contrastan con las líneas rectas del rascacielos Chase Manhattan Plaza, construido en los años sesenta, como el primer edificio de estilo

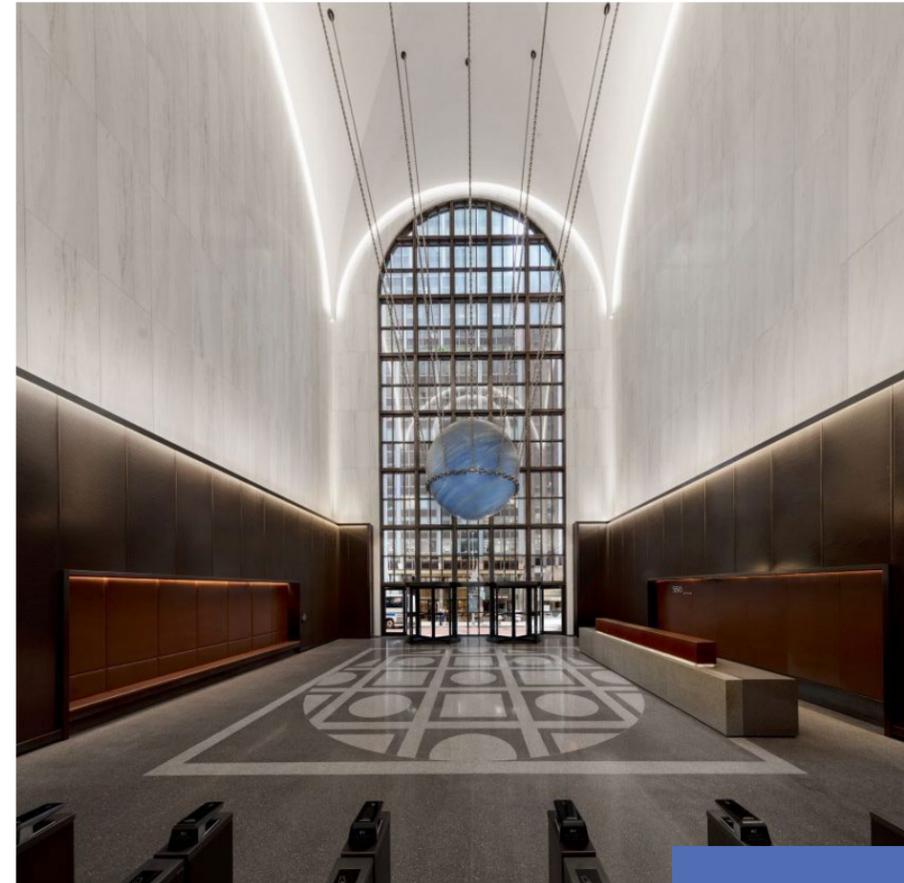
arquitectónico “Internacional” al sur de la isla de Manhattan.



Donald Martiny
One Trade Center



● **ONE WTC (@one_wtc)** Cuando encomendaron a [@donaldmartiny](#) los trabajos de instalación para el vestíbulo, estos serían de tal tamaño que no pasarían por sus altas puertas. Es por ello que los realizó in situ! mudando su estudio durante 2 meses al hall del edificio. Comenta que, teniendo el hábito de trabajar en soledad, le llevó un tiempo acostumbrarse a hacerlo ante las 25.000 personas que diariamente transitaban por allí!



“Edificios que son obras de arte como el siempre vigente Guggenheim o la ya icónica The Vessel o la nueva Little Island”...

● **550 Madison Avenue**, este rascacielos posmoderno en el Midtown Manhattan, diseñado por Philip Johnson y John Burgee se completó en 1984 como la sede de AT&T y luego se convirtió en la sede estadounidense de Sony . En el segundo semestre de 2021 el estudio Gensler culminó los trabajos de remodelación de su lobby, donde preservando la esencia original del vestíbulo incorporó grandes ventanales en su extremo occidental, así como materiales decorativos como terrazo, cuero y mallas de bronce. En el centro del espacio, una instalación de mármol con forma de esfera de Alicja Kwade cuelga con cadenas del techo abovedado, a 3,6 metros sobre el suelo. Caminar por este hall es una experiencia que remite a lo cósmico.

● **BONUS TRACK** Para los más curiosos y obsesivos buscadores (como este equipo!) te dejamos este dato: 141 Wooster Street en el Soho. Tocá timbre accederás a un ambiente tranquilo, meditativo y alejado del ritmo de la ciudad. Un loft cubierto de tierra!! 197 metros cúbicos, 335 metros cuadrados, 56 cm de profundidad, y 127.300 kilos de tierra conforman The New York Earth Room. Desde 1980 está abierta al público esta instalación que la Fundación Día del artista encomendó al artista estadounidense Walter De Maria (1935-2013) La humedad característica está tan vigente en la muestra como el aroma terroso y el silencio esponjoso que se percibe...



Segmento de entrevistas



Claudia Faena

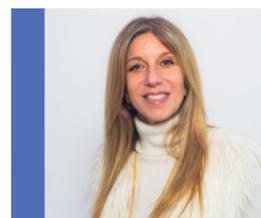
Viviana Fernandez / Marcela Frydman

Ana Moreno / Marcelo Pueyo

Mariana Fargas

Fernando Poggio

Hacer del espacio a intervenir, una instalación de arte



Arq. Claudia Faena

@claudiafaenaestudio

ESTUDIO FAENA

El hombre siempre se sintió intrigado por la naturaleza. Sus ojos se centraron en el horizonte, la tierra y el cielo. El verde y el azul y una línea que lo divide. El azul cielo y el azul mar y otra línea en el medio. Esa línea puede ser derecha o con movimientos. Puede estar interrumpida por un bosque o una ciudad, pero siempre tendrá de fondo el sonido, el perfume y los colores de la naturaleza.

Por eso es importante para mí incorporar en los espacios que intervengo la naturaleza y el arte no sólo como objetos de artista sino haciendo que el espacio mismo sea una instalación de arte.

Se trata de redefinir los límites de los espacios y al hacerlo estamos haciendo arte, porque lo que hace el arte es empujar los límites y cambiar nuestra visión de la realidad y hasta de nosotros mismos.

Las proporciones de los espacios, la incorporación de materiales naturales, la forma en que uso la luz, todo unido por un concepto que le pertenece única-

mente a ese edificio se entreteje para crear un lugar mágico e irrepetible.

Lo que importa al final del día es la experiencia transformadora que vivo en cada lugar y cómo ese espacio actúa en mi biología. **¿El espacio me hace sentir mejor? ¿Me dan ganas de volver? ¿Me desafía? ¿Me genera un misterio a resolver?**

Por eso mi objetivo es crear espacios que den alegría, estimulen la creatividad, y den un sentido de pertenencia y de esta forma transformar tanto a los espacios como a las personas que los experimentan en obras de arte.

Sobre Claudia

La arquitecta Claudia Faena fundó **CLAUDIA FAENA ESTUDIO** en Bs As. Establece un constante diálogo entre lo intangible y su expresión material en las diferentes escalas de diseño. Adquirió una amplia experiencia internacional. Participó en proyectos junto a los estudios de Starck, Foster y Zaha Hadid. Como Directora Creativa diseñó la identidad demarcas en Nue-

va York y realizó interiores de hoteles. Actualmente está realizando los amenities e imagen de desarrollos inmobiliarios, oficinas y departamentos en Bs As. Recibió un premio en la Bienal de arquitectura 2017 por su aporte al interiorismo. Diseñó líneas de mobiliario, la última expuesta en la Feria del mueble de Milán (2018) representando el diseño argentino.



El inversor inmobiliario & el inversor en arte

Entrevista a Viviana Fernandez y Marcela Frydman

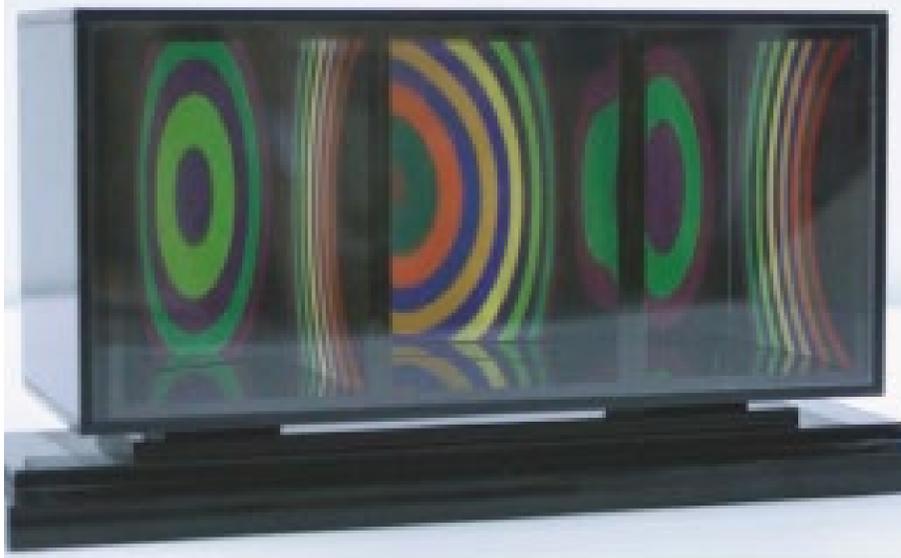


En Buenos Aires crecen fuertemente las iniciativas de real estate asociadas con propuestas artísticas.

¿Cual es el perfil del inversor en Arte? ¿Existen características compatibles con el inversor inmobiliario? Eduardo Costantini es un ejemplo de cómo es posible conjugar ambas pasiones desde el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba) y Consultatio Real Estate. Otro ícono local es Alan Faena importante desarrollador inmobiliario y gran coleccionista de arte, fundador del Faena Group, un holding inmobiliario con el que ha impulsado, junto a su socio el empresario Len Blavatnik, la creación del Faena Art Center Buenos Aires (FAC), en septiembre de 2011, y el Faena Forum Miami Beach, en diciembre de 2015.

Para adentrarnos en el perfil del coleccionista de arte y desde el mismo

Julio Le Parc - Arg 1928 - escultura - Desplazamiento del color - Prueba de artista H/C - Medidas 12 x 25 x 10 cm - Firmado al dorso H/C por el artista - (H/C "Hors Commerce")



encontrar coincidencias con el desarrollador/inversor inmobiliario entrevistamos a Viviana Fernandez y Marcela Frydman que nos dieron su perspectiva profesional sobre el tema: Toda persona que asesora a un coleccionista, debería saber y planear la colección. Toda colección que se inicia tiene que ver con la personalidad del coleccionista, ya que se coleccionan ideas, conceptos, gus-

tos, modas. Siempre es una búsqueda y una aventura comprar obras y conseguir las, ya que tiene que ver con la mirada particular del coleccionista.

Muchos dedican una parte de su tiempo a investigar y a estudiar el tipo de colección que quieren armar. Nosotras ayudamos a esa búsqueda.

El coleccionismo se nutre de re-

des comerciales ya que invita a la persona interesada a reunirse y reflexionar con otros coleccionistas. Es un universo que tiene sus propios parámetros, temas, subtemas, entender lo que trabaja la sociedad, cuáles son preocupaciones colectivas, por ejemplo, hay quien colecciona arte político, conceptual, moderno, entre otros.

El coleccionista quiere documentar lo que está pasando en el arte, cada uno tiene diferentes objetivos, hay distintos grupos sociales al que pertenece o sus propias pretensiones. Por otro lado, busca rodearse de genere que se relaciona con el arte como él y atraviesa diferentes fases personales.

Sabemos que coleccionar da prestigio, Imagen y poder, hace la diferencia del grupo social al que pertenece.

Hay diferentes colecciones, así como también diferentes objetivos. Ser coleccionista de arte es prestigio, el arte es el reflejo de la imagen de una persona, su situación de poder; de una manera u otra diferencia a la persona del grupo social al que pertenece.

No hay dudas de que los coleccionistas tienen un rol clave porque incentivan al mercado; como por ejemplo con lo que sucede con el arte joven. Para estos artistas es muy estimulante debido a que comienzan a mostrar sus obras en galerías; que un coleccionista apueste por ellos dejan de sentirse solitarios y comienzan a ser apoyados por las galerías.

Cuando nosotros asesoramos buscamos puntualmente lo que el cliente nos pide; también existe una real necesidad tanto de arquitectos o diseñadores de interiores de relacionarse con el arte; y desde nuestro lugar acompañamos ese interés. Entendemos que el arte les permite distinguirse de sus pares.

Siempre que asesoramos tratamos de tener varias reuniones y saber el lugar en donde quiere el arte, le llevamos distintas obras para que conviva, que vea cómo se siente y después seguimos la relación comercial. Primero lo hacemos desde el sentir del cliente, y además el poder y la importancia que quiera darle al lugar.

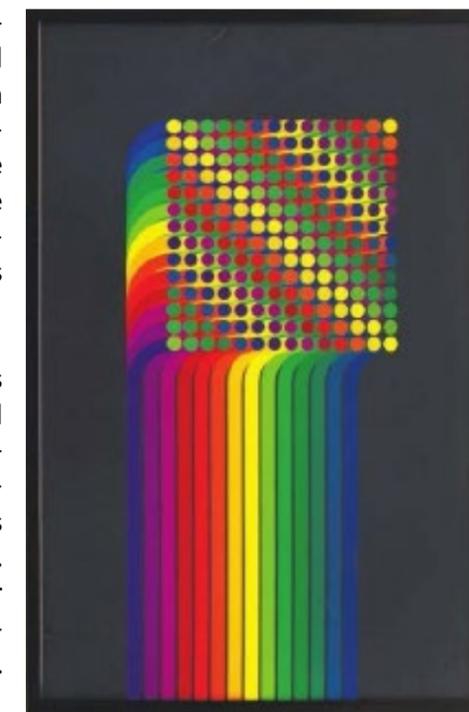
Somos apasionadas a la hora de la búsqueda.

Sobre Viviana y Marcela

Viviana Fernández trabajó en grandes multinacionales en el área comercial desarrollando viajes y eventos en distintos lugares del mundo.

Hace más de 11 años se dedica a la asistencia y colaboración en Grupo Frydman focalizado en artes plásticas. En su rol se dedica al asesoramiento a grandes colecciones, museos y vínculos con artistas.

Marcela es profesional con más de 30 años de trayectoria en el mundo del arte, la moda, la música y las RR.PP. Hace más de 15 años se focalizó en las artes plásticas y sus vínculos, a través de exposiciones inter-



Julio Le Parc - "S/T", 1974 - Serigrafía (15 tintas) Tiraje: 38/50 - 105 x 70 cms.

nacionales y contactos con museos, coleccionistas y artistas. Ha participado en distintas ediciones de las ferias ART BASEL MIAMI, ART BASEL HONG KONG, en colaboración con la Galería CECILIA DE TORRES de New York.

También ha participado en ediciones de ART BASEL SUIZA, y ARCO MADRID con la Galería DENIS RENE de Paris. Ha participado y gestionado artistas contemporáneos y organizado muestras individuales de artistas latinoamericanos en Hong Kong, asociada con la Galería Puerta Roja (Hong Kong) y Denis Rene (Paris).

Belleza y diseño consciente



Arq. Ana Moreno

MP workplaces
@mpworkplaces



Ing. Marcelo Pueyo

WELL AP y asesor de MP en proyectos que requieren la Acertificación WELL

Hasta hace algunos años la utilización de obras de arte en las oficinas estaba limitada a los despachos de los altos ejecutivos, o era parte de la decoración de oficinas de alto perfil con el fin de sostener una imagen ante sus clientes o potenciales inversionistas.

Desde hace un tiempo esta tendencia comenzó a cambiar en sintonía con estudios y recomendaciones acerca de los beneficios de la incorporación de obras de arte dentro del espacio de trabajo. Hoy son muchas las empresas en todo el mundo que incorporan arte en sus oficinas considerando el impacto positivo que tiene en sus colaboradores.

Los nuevos estándares para el diseño de oficinas como WELL, del International Well Building Institute y el Living Building Challenge, del International Living Building Institute, tienen este enfoque positivo de la influencia de los espacios en el bienestar de las personas, y recomiendan la incorpo-

ración del arte con este sentido.



En el estándar WELL existe un concepto denominado Mente, y una de las características llamada Belleza y Diseño consciente se fundamenta diciendo que "Un espacio físico en el que los principios de diseño se alinean con los valores culturales fundamentales de una organización, puede tener un impacto positivo en el estado de ánimo y la moral de los empleados. La integración de elementos estéticamente agradables

en un espacio puede ayudar a los ocupantes del edificio a obtener una medida de comodidad o alegría de su entorno. La incorporación de elementos de diseño y obras de arte a un espacio puede crear un ambiente relajante capaz de mejorar el estado de ánimo de los ocupantes".

Linda Naiman, socia fundadora de Creativity at Work, empresa dedicada a ayudar a las organizaciones a desarrollar la creatividad, la innovación y las capacidades de liderazgo, considera que "Exhibir arte en el lugar de trabajo puede mejorar el rendimiento, el estado de ánimo y el bienestar físico del empleado, así como reforzar los lazos interpersonales entre colaboradores y clientes. Docenas de estudios de investigación realizados por los Estados Unidos y Europa durante los últimos 10 años, identificaron innumerables formas, desde la práctica al inconsciente, que al exhibir arte minuciosamente elegido en el lugar de trabajo puede mejorar la experiencia y el desempeño del empleado, como así también ayuda a comunicar el mensaje correcto a los que visitan la oficina para realizar una actividad eventual".

Hoy el arte se encuentra dentro de los ítems de nuestro check list a la hora de relevar las necesidades de un cliente, y ya hay muchas empresas, en especial del sector financiero, que muestra especial interés por darle un rol protagónico en sus proyectos. En MP Workplaces estamos convencidos de que nuestra misión como interioristas es satisfacer todas las expectativas de quienes van a convivir en un espacio de trabajo, es por eso que aprovechar un recurso como el arte para generar bienestar nos parece una ex-



celente oportunidad para explorar.

Sobre Marcelo y Ana

Marcelo es Ing. Electromecánico, especialista en sustentabilidad y bienestar en espacios de trabajo. En relación a esto último, está certificado como WELL AP y Fitwel Ambassador. Como consultor externo desarrolló programas Wellness para grandes empresas. Previamente trabajó en Xerox Argentina durante casi 20 años ocupando diversas posiciones gerenciales.

Ana es Arquitecta y socia fundadora de MP Workplaces, empresa de servicios de arquitectura referente en el sector corporativo. En MP se desempeña como Directora comercial, y su obsesión es poder diseñar espacios de trabajo que garanticen el bienestar de las personas. Entre los últimos proyectos realizados por MP podemos mencionar a Kavak, The Clorox Company, Grupo Adrian Mercado, Havanna y Cohen SA, entre otros.



Conectar con nuestro propósito a través del arte



Por Mariana Fargas - Founder & CEO
de "Grupo Ikigai - Coaching y Transformación"

@grupoikigai

Desde hace unos años estoy convencida de que podemos ser más felices y lograr mayor bienestar si lo que hacemos lo hacemos conectados con nuestro propósito, nuestra razón de ser, nuestro sentido en la vida.

También creo que el arte es un gran aliado para conectar con nuestro mundo interior.

Partiendo de estas dos convicciones, desde **Grupo IKIGAI** diseñamos un taller invitando a las personas a que hagan una pausa en el camino, se conecten consigo mismas, se expresen y "toquen" su propósito.

Para lograrlo, junto a mi hermana, Jimena Fargas, egresada de la escuela de Bellas Artes, pintora y grabadora, abrimos las puertas de nuestro taller **"IKIGAI & Arte - Conectando con tu propósito"**. Así unimos nuestras pasiones, la de mi hermana, pintar, y la mía, acompañar personas a través del coaching ontológico y organizacional.



Ahora, ¿qué significa la palabra "Ikigai"? Es un término japonés que desde que lo escuché por primera vez me enamoró, fundamentalmente por su sentido profundo, Ikigai = "iki" (vivir) + "gai" (razón). Proviene de la comunidad de Okinawa, donde, según la Organización Mundial de la Salud se registra el mayor índice de longevidad (cada 100.000 habitantes, 68 superan los 100 años, más de tres veces la proporción que se da en algunas de las poblaciones del mismo tamaño en Estados Unidos) y donde el índice de felicidad es el más alto de Japón (casi el 80 % se siente "feliz",

según la Encuesta de Sostenibilidad Regional de 2022). Y ¿por qué se da esto?, porque ellos viven fundamentalmente según su "Ikigai", su razón de ser, conectados con lo que los hace despertar cada mañana y les da sentido a su vida. Desde ahí encuentran su "flow", viven, se relacionan y trabajan, logrando así mayor bienestar y plenitud.

A nivel corporativo, en la medida que los colaboradores de una organización trabajen desde su "Ikigai", con real consciencia de para qué hacen lo que hacen en su día a día laboral y



cómo esto se alinea con su propósito personal, existirán más probabilidades de que se sientan bien, estén más motivados, el clima de trabajo sea próspero y por ende se alcancen los resultados esperados.

Para facilitar esta toma de consciencia a nivel organizacional, ofrecemos nuestros talleres también a empresas para que los equipos puedan hacer un alto en el camino, conectarse, reflexionar y así revisar su propósito personal y el del equipo en particular.

Nuestra técnica consiste en conjugar el **"Expresionismo"** con el **"Coaching Ontológico"**. Partiendo de la premisa de que el Expresionismo es una corriente artística que busca la expresión de los sentimientos y las emociones del autor y de que a través del coaching ontológico se puede contribuir a ampliar la mirada de la persona para que descubra nuevas posibilidades de ser y hacer.

Es así como en el taller invitamos a que los participantes transiten 5 pasos:

1. **Conecten consigo mismos, a través de un centramiento guiado**
2. **Expresen su interior, a partir de la técnica del Expresionismo**
3. **Descubran poco a poco su propósito, recorriendo el "método Ikigai"**
4. **Expresen ese nuevo estado interior, pintándolo**
5. **Declaren y compartan por dónde va su propósito, su razón de ser, su "Ikigai"**

El resultado.. una experiencia de tres horas que les permitirá a los participantes confirmar o rediseñar el camino que están transitando en su vida personal y laboral, para así vivirlo de forma más plena, vivirlo desde su "Ikigai".

Mariana es Comunicadora Social, graduada en la Universidad del Salvador. Su formación y trayectoria fue evolucionando a temas vinculados con la experiencia del cliente, la gestión de proyectos, el desarrollo de equipos de trabajo y el cambio cultural.

Se desempeñó en el ámbito privado por más de veinte años, principalmente en organizaciones vinculadas al mundo de las telecomunicaciones. Durante los últimos años inició su carrera en la función pública, liderando proyectos de cambio cultural hacia vecinos y de transformación de la cultura organizacional en gobierno.

Actualmente, es CEO y Founder de Grupo Ikigai, consultora de Coaching y Transformación Cultural. En el ámbito académico, trabaja en articulación con la Universidad Torcuato Di Tella, donde es parte del staff de coaches.

Fernando Poggio: La alquimia entre lo orgánico, el color y la tecnología

Fernando Poggio es diseñador gráfico y artista plástico. Su material recurrente es el aluminio, el que comenzó a trabajar a fines de los 80 en la empresa familiar dedicada a la industria automotriz. Durante los últimos 20 años incursionó en el diseño y en la producción de objetos especiales personalizados para empresas, diseño de autor y desarrollo de premios y en la creación constante de nuevos productos, de vanguardia con una fuerte impronta personal. Creo en 1991 su propia compañía para producir piezas originales, capaces de comunicar intención y contenido.

Actualmente y hasta el 22 de octubre es posible visitar su mega muestra que ocupa los tres pisos y el edificio anexo del **Museo de Arquitectura y Diseño - Marq**, y que ofrece un recorte tanto de su obra pictórica como objetual, más una instalación cinética que hechiza e invita a la contemplación. Su gran escala (270 cm de alto por 200 cm de ancho) invita al espectador a rodearla, generándose así un diálogo entre pieza y ob-

servador, un baile inconciente entre autor y espectador.

Realizó desarrollos de branding a empresas como Philips, Assist card, Mercedes Benz, Metrogas entre tantas otras y también para museos como el Malba, el Thyssen-Bornemisza o el Teatro Colón. Desarrollos especiales corporativos diseñando y produciendo las más variadas propuestas dando como resultado un producto exclusivo y con identidad propia, diseñó una gran variedad de premios así como trabajos de señalética para desarrollos como Mulieris (Martha Salotti 540-Pto Madero) o Art María (Camila O' Gorman 425-Pto Madero) o en la Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Nos acercamos a él y en una charla tan amigable como distendida nos habló de las empresas y sus espacios de trabajo desde su mirada de artista y diseñador.

1. ¿Cómo es tu primer acercamiento con una empresa que busca tu diseño y arte?

Mi primer acercamiento con un cliente es a través de la escucha.

Es muy importante escuchar y entender lo que este quiere comunicar, transmitir. Que sensaciones, emociones o ideas quiere despertar o sentir cuando se encuentra frente a la obra.

Cuándo hablamos de diseño y el comitente es una empresa entonces hay un mensaje claro y definido a transmitir. En tanto que, cuando hablamos de arte, lo que queremos transmitir son más bien emociones o sensaciones.

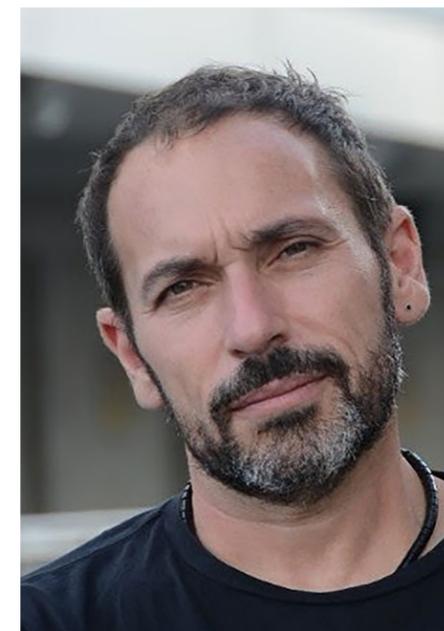
Entender lo que queremos comunicar o lo que el cliente quiere comunicar es primordial en este momento. Entendiendo bien esto, es cuando voy a poder responder mejor y más eficazmente a lo que el cliente está buscando.

2. ¿Cómo convienen el arte y el espacio?

Se puede crear una obra para un determinado espacio. Es muy inte-

resante trabajar sobre una arquitectura en particular y en ese caso podemos estar ante lo que en arte se llama site specific.

Por ejemplo, la obra que presento en el Marq es una obra realizada para ese espacio en particular, estoy hablando de la obra revolución que es una una una escultura e instalación que se encuentra en el pabellón de Ternium. En la torre también las pinturas que se encuentran en el segundo piso, son realizadas sobre chapa de aluminio y a partir de imágenes digitales del museo.



En el caso de una obra para un comitente particular, lo importante es poder leer la arquitectura y el diseño interior, la función, el uso, para que la obra se integre y logre el efecto buscado.

Esta puede funcionar de distintas maneras con la arquitectura. Por ejemplo resaltando volúmenes, superficies, colores o texturas. Se puede trabajar por contraste o profundidad según lo que se intenta



transmitir. De esta forma podemos lograr intervenir el espacio y lograr una renovación o darle una impronta única. El arte puede generar situaciones nuevas, trae aire y energías que alimentan el espíritu.

También el espacio si la obra ya está realizada debe cumplir con algunas premisas determinadas para que esta obra funcione donde se va a exhibir. Es importante el ojo entrenado para poder leer cuales son las mejores situaciones.

Entender la arquitectura y el espacio para poder de esta forma encontrar la obra que van a convivir en el lugar que estamos mirando.

Para mi el arte es fundamental en los espacios que habitamos. ya sean públicos o privados, de trabajo o donde vivimos. Si bien la arquitectura es importante yo creo que el diálogo entre arquitectura y obra son fundamentales. Lo espiritual, la emoción, el color, el diálogo entre obra y espacialidad hacen que la energía circule de otra forma.

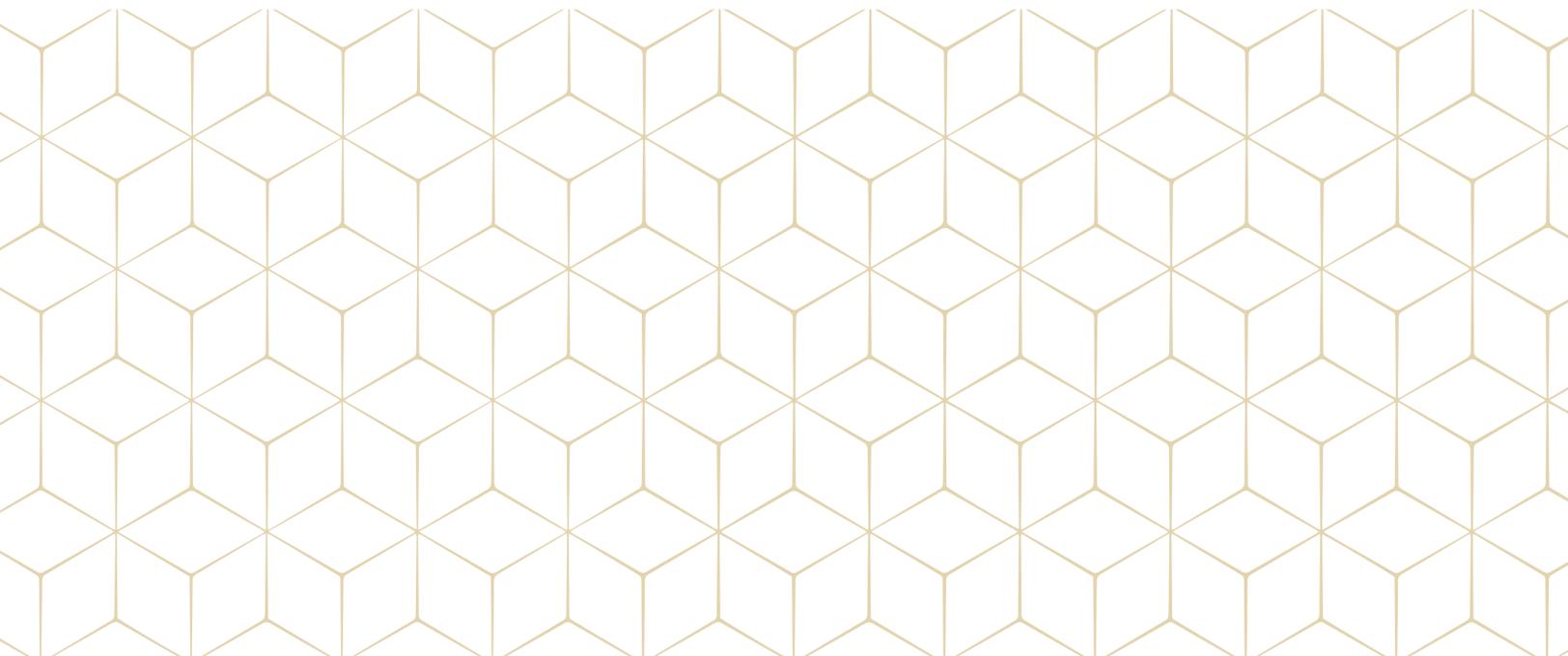
El arte es generador de bienestar. De satisfacción tanto para el que lo ejecuta como para el que lo vive. Puede transmitirnos todo tipo de emociones, algunas pueden ser de recogimiento y otras de exaltación. Ayudan a que fluya la energía, nos distraen, nos invitan a reflexionar y a sentir.

Nos trasladan a otras situaciones, lugares o momentos. Nos llena de espiritualidad y de emoción. Siempre es mejor convivir con una buena obra de arte. Y cuando el diseño se encuentra con el arte la combinación es imbatible.

“propiciado emociones derivadas de la contemplación estética”



#equipoSTANGE SABEMOS



 @marianstange

 Mariana Stange Real Estate

 @marianastange

 mariana@marianastange.com

 Mariana Stange Real Estate

 www.marianastange.com

Av. Del libertador 5990 - Piso 3 of. 306

114788-5158 / 113492-2434