



Personas que inspiran

Mujeres que inspiran con su voz y trayectoria

Las voces de mujeres que con su fuerza son guía para muchas otras.

El Arte de Diseñar Inspiración: Creando Espacios que Elevan la Energía

Diseño, inspiración, creatividad, consciencia, conexión, respeto por el lugar y alegría son conceptos que fluyen en mi interior cuando me embarco en el diseño de un espacio.

La Importancia de Inspirar en un Mundo Falto de Líderes y Modelos

En un mundo donde la productividad y la constante actividad parecen ser los impulsores principales de la sociedad, hemos descuidado la importancia de la inspiración, la creatividad y el cumplimiento personal.



Editorial

Mariana Stange

Founder & CEO de Mariana Stange Real Estate



Las páginas de esta edición especial de “Personas que Inspiran” están imbuidas con relatos que trascienden lo cotidiano, resonando en el alma del lector y despertando la chispa de la posibilidad.

La inspiración es más que una palabra; es la semilla que florece en el jardín de la creatividad, alimentando la imaginación y avivando el fuego del cambio. En estos tiempos de incertidumbre y desafíos constantes, encontrar fuentes de inspiración se convierte en un acto de valentía, una búsqueda hacia el significado más profundo de la existencia humana.

Cada historia en estas páginas es un testimonio de la voluntad humana, la determinación y la visión transformadora que nos impulsa hacia adelante. A través de las experiencias compartidas por visionarios y emprendedores, exploramos la sinfonía de la resiliencia, la perseverancia y la pasión, elementos fundamentales en el arte de la inspiración.

En este espacio, nos adentramos en las vidas de aquellos que desafiaron convenciones, superaron obstáculos y trazaron nuevos caminos. La inspiración, en su forma más pura, emerge de sus relatos, recordándonos que la grandeza humana radica en la capacidad de transformar los límites en oportunidades, las adversidades en aprendizajes y los sueños en realidades.

La inspiración no conoce fronteras ni límites; es un puente que une mentes, culturas y realidades divergentes. En estos relatos, nos sumergimos en un océano de posibilidades, donde cada individuo es un eslabón en la cadena de la inspiración, tejiendo historias que

se entrelazan con el destino colectivo de la humanidad.

Esperamos que estas páginas sean un catalizador de introspección, un viaje hacia la comprensión de que la inspiración, lejos de ser un mero estímulo pasajero, es el motor que impulsa la innovación, la esperanza y el progreso. Que cada relato compartido despierte la chispa interior que anhela crear, crecer y trascender.

En “Personas que Inspiran”, celebramos la esencia de lo humano, la capacidad de transformación y la fuerza del espíritu humano que nos recuerda que, incluso en los tiempos más desafiantes, la inspiración es el faro que nos guía hacia horizontes desconocidos.



El Arte de Diseñar Inspiración: Creando Espacios que Elevan la Energía

Por Claudia Faena

Founder and Chief Architect en Claudia Faena Estudio
Co- Founder en Mujeres en Real Estate (MRE)

Diseño, inspiración, creatividad, consciencia, conexión, respeto por el lugar y alegría son conceptos que fluyen en mi interior cuando me embarco en el diseño de un espacio. Sin embargo, la inspiración no siempre llega como un rayo que atraviesa la mente. La mayoría de las veces, la inspiración surge de la acción, de hacer repetidamente lo mismo hasta encontrar una solución que inspire. El acto de hacer, de intentar, constituye la principal fuente de inspiración en el trabajo creativo. Cuanto más hago, mejor me sale, más ideas surgen y más me 'inspiro'.

El trabajo creativo, como cualquier otro, requiere entrenamiento; implica hacer y rehacer, amar lo que hacés con todo tu corazón, entregarte al proceso hasta agotar tus límites. Es en ese momento, cuando parece que nada funciona, que la solución perfecta o la idea necesaria para resolver algo llega de manera fresca y simple. Si eso es inspiración o transpiración, no lo sé. Lo que sí sé es que, a veces, las soluciones o inspiraciones parecen instantáneas, pero detrás de ellas hay horas y horas de vuelo, de pensamientos, de lecturas y de intentos.

La creatividad debe entrenarse, al igual que la inspiración. Se debe practicar, es como ir al gimnasio de la mente y el corazón. Los espacios se sienten y luego se crean.



¿Cómo diseño inspiración a diario?

Sintiendo y poniendo alma en los espacios.

¿Qué me inspira?

Las personas, la naturaleza, la ciencia, la inteligencia detrás de las cosas que hacen funcionar al universo, el arte, la filosofía y el amor como una fuerza inteligente que une todo.

¿Qué herramientas de inspiración utilizo?

El concepto: inspira y da sentido al espacio y a la vida en él.

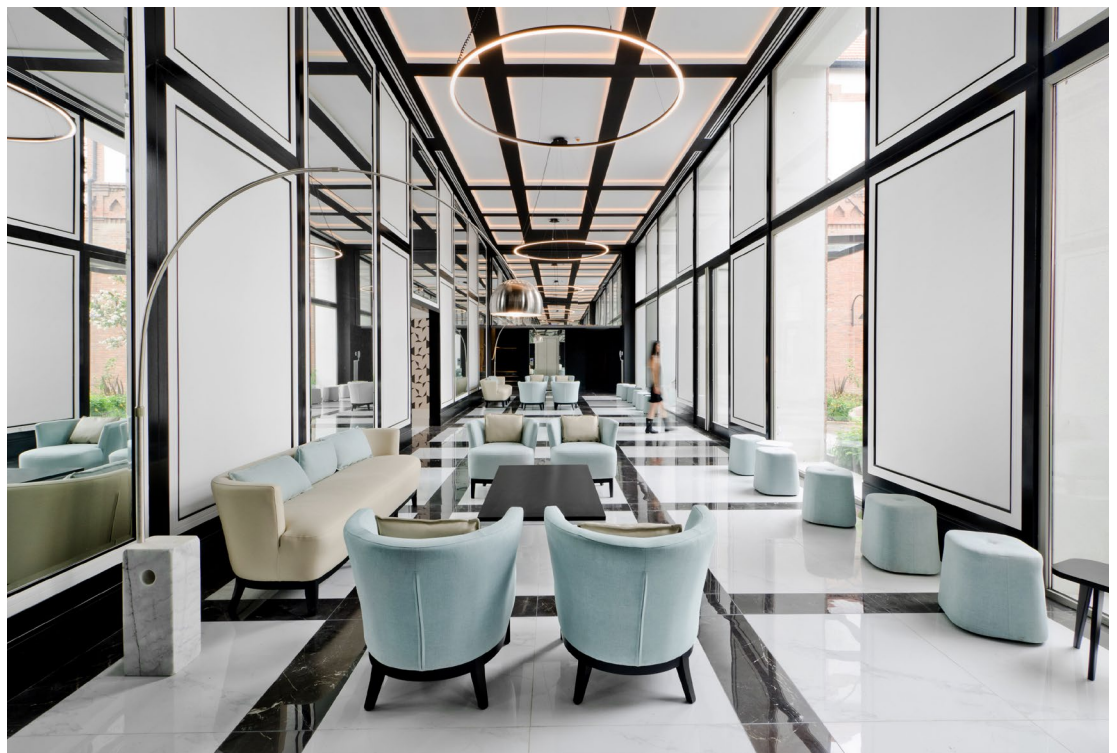
La ciencia: un ejemplo es la investigación de Masaru Emoto, quien probó que las

palabras y la intención pueden cambiar la estructura del agua. Dado que somos casi un 80% agua, esto demuestra que nuestro entorno afecta nuestro cuerpo y emociones. Utilizo software que utiliza conceptos climáticos para transformar palabras como prosperidad, amor y abundancia en imágenes abstractas, las cuales luego aplico de diversas formas en los espacios que creo. Así, la vibración de las palabras vuelve visible lo invisible, conectando el inconsciente de las personas con el espacio.

El arte: transfiero conceptos, proporciones o vibraciones de obras de distintos artistas a los espacios que diseño, como



X X X



si fuera una brisa que entra a través del arte, incorporando obras de arte a los espacios.

La vibración de la luz, las texturas, los colores, los detalles, el orden y la geometría sostienen todos nuestros proyectos.

La naturaleza es fundamental para mí, ya que SOMOS naturaleza.

La ética es mi brújula entre lo que se puede y no se puede hacer, impulsada por el negocio, pues lo blando, la creatividad,

no es enemigo de lo duro, el negocio, sino que se complementan y potencian.

El concepto que enmarca esta filosofía de trabajo lo llamo 'Senseful Design', define la relación entre la energía de los espacios y su efecto en la biología de las personas a través de sus emociones.

Al final de todo este proceso, mi mayor fuente de inspiración es la persona que va a usar los espacios. Saber qué sentirá en el lugar que estoy creando es crucial para mí. Por eso, es tan importante

eleva la vibración de los espacios que intervengo, para elevar también la vibración de las personas que los habitan. La energía funciona como vasos comunicantes, donde la energía mayor eleva a la menor. Estoy convencida de que mi misión es elevar la energía o elevar la vibración de cada persona que entra en uno de los espacios que diseño.



Mujeres que inspiran con su voz y trayectoria

LISA OCAMPO

Directora Ejecutiva de EMPREAR



Lisa es una emprendedora apasionada y tenaz, con una amplia experiencia en desafíos comerciales. Como ella misma lo describe: “el mayor desafío ha sido lograr el éxito comercial de un nuevo proyecto o producto. Desde la fase inicial de ideación hasta el enfrentamiento con la concreción de ventas, he tenido que superar obstáculos y adaptarme rápidamente a los resultados del mercado”.

En su camino hacia el éxito, Lisa ha enfrentado momentos desafiantes, especialmente en la concreción de ventas. “No desanimarse si la conversión de potenciales a clientes no ocurre como lo esperábamos es crucial. Es actuar rápido, revisar el embudo de ventas y el modelo de negocio para tomar decisiones efectivas”, explica.

Su fuente de inspiración proviene de diversas experiencias, entre las que destaca: “la situación en la que un ex jefe cerró un acuerdo clave para la empresa. Fue un punto de inflexión para el cual

no estábamos del todo preparados. Allí entendí que, para tener éxito, hay que tomar riesgos fundamentados en la autoconfianza y estar preparados para las consecuencias”.

A lo largo de su trayectoria, Lisa aprendió diversas lecciones, como que “diferenciar preparación y pasión es crucial. Con preparación me refero a tener una visión articulada y profundo conocimiento del negocio, mientras que la pasión es la fuerza motora que te impulsa a tomar decisiones y conquistar el apoyo de otros”.

En su compromiso por inspirar a otras mujeres, junto con su equipo en EMPREAR, busca ofrecer modelos de rol femeninos visibles y consejos prácticos. Como ella misma afirma: “no se puede ser lo que no se ve. Por eso, queremos inspirar con historias y herramientas que fomenten el éxito”. Su objetivo es claro: ser un modelo a seguir para otras mujeres que buscan triunfar en el mundo empresarial.

MARINA PONZI

Fundadora y CEO de LadiesBrunch



Marina ha enfrentado un desafío significativo en su vida personal y profesional: aprender a pedir ayuda y comprender la importancia de trabajar en equipo. “Al inicio de mi camino emprendedor, hacía absolutamente todo sola”, menciona. Creía que nadie más podía hacer las cosas a su manera, lo que retrasó su crecimiento y le generó agotamiento y frustración.

Sin embargo, superó esta etapa al darse cuenta de que no quería seguir trabajando de esa manera. “Decidí salir de mi zona de confort y buscar una asistente. Fue liberador y me enseñó la importancia de delegar para que los negocios crezcan”, comenta. Esta experiencia marcó un cambio radical en su percepción del trabajo y los negocios, siendo el punto de partida para formar sociedades y proyectos exitosos.

Su inspiración proviene de las mujeres emprendedoras de LadiesBrunch. “Verlas crecer desde que inician sus proyectos hasta convertirlos en empresas que generan impacto positivo me motiva enormemente”, afirma. Las historias de estas mujeres son su principal inspiración, siendo casos reales y cercanos a su realidad.

A través de Ladies Brunch, Marina ha aprendido valiosas herramientas y habilidades gracias a la diversidad de experiencias y conocimientos de las emprendedoras. “Cada una aporta un background profesional y experiencias personales que enriquecen nuestro conocimiento colectivo”, señala. Entre las

habilidades que ha adquirido se destacan el manejo del dinero y la capacidad para planificar y organizar el trabajo por objetivos.

Su deseo es inspirar a otras mujeres para que se animen a emprender si ese es su verdadero deseo. Quiere mostrarles que el camino del emprendimiento puede brindar muchas satisfacciones, desde disfrutar el trabajo hasta generar un impacto positivo en la sociedad. Su objetivo es transmitirles la idea de que emprender con enfoque y esfuerzo es posible y puede llevar al éxito.

CECILIA INÉS GIORDANO

Presidenta de Mercer Argentina, Uruguay y Paraguay



Cecilia ha enfrentado uno de los mayores desafíos en su vida personal y profesional: encontrar el equilibrio entre su vida familiar y su carrera. “Balancear la familia y la carrera ha sido un desafío constante en mi vida”, menciona. Este reto ha requerido tomar decisiones difíciles y ha implicado incomodidad, riesgos y renunciaciones en el proceso de liderazgo. Sin embargo, reconoce que no todo se puede lograr.

Su inspiración proviene de múltiples fuentes en su vida. Destaca a su familia, mencionando a sus padres Jorge y Amalia, su hermano Guillermo, además de jefes como Silvia y Leonardo. “Soy bendecida por todas estas personas que me

inspiran para ser una mejor versión de mí misma”, destaca Cecilia.

A lo largo de su trayectoria, Cecilia ha aprendido valiosas lecciones que le han permitido crecer. Reconoce la importancia de ser agradecida y vivir su propósito de dejar huella, especialmente en el ámbito del emprendimiento. Ha dado charlas, entrenado y mentoreado a mujeres, y ha publicado su primera obra literaria, “Dejar Huella”, donde describe su propósito y cómo la influencia le ha permitido amplificarlo.

Su deseo es inspirar a otras mujeres para que se atrevan a emprender si así lo desean. Quiere mostrarles las satisfacciones del camino emprendedor y la posibilidad de generar un impacto positivo en la sociedad, transmitiendo la idea de que emprender con enfoque y esfuerzo es posible y puede llevar al éxito.

HELENA ESTRADA

Autora, speaker y consultora



Su propósito es estimular y acompañar a otras mujeres en el desarrollo de su autonomía. A través de sus libros y contenido, busca provocar pensamientos y reflexiones para que cada mujer se replantee desde una perspectiva distinta. Si logra ayudarlas a conocerse más y ser más libres, considera que habrá cumplido su propósito.

Helena ha atravesado distintas situaciones a lo largo de su recorrido tanto en lo

personal como en lo profesional. En su camino, ha debido mantener el rumbo hacia sus metas, lo cual ha representado uno de sus mayores desafíos. En sus propias palabras, describe esta situación: “A veces, en momentos de tranquilidad o de adversidad, se desvanece la certeza sobre lo que hago”.

Para superar este desafío, Helena encontró una herramienta valiosa en un cuadro que ella misma diseñó, “es un mapa que aclara mis ideas y me renueva la convicción cuando tengo dudas sobre decisiones importantes”. Este recurso, que le llevó tiempo elaborar, se ha convertido en su brújula personal.

Sus fuentes de inspiración son variadas: “Encuentro inspiración en muchas cosas, tanto en experiencias, lecturas o las personas que me rodean”. Sin embargo, el principal estímulo proviene de su exploración interna: “Lo que encuentro valioso y auténtico en mi interior lo comparto con los demás sin editar demasiado”.

En su actividad en Instagram, Helena ha aprendido a no vincular el número de “likes” con la validación de su trabajo. “A veces, los ‘me gusta’ no reflejan la verdadera recepción del mensaje”, comenta.





Emprender con pasión: la historia de María Cayre



María Cayre

Founder & CEO de Klozer

¿Qué te apasiona de emprender y de lo que estás creando?

Mi pasión por emprender se basa en la oportunidad de impactar la vida de las personas. Identificar áreas de mejora en la vida cotidiana y dedicarme a construir alternativas para mejorar es lo que me motiva.

En el caso de Klozer, mi mayor inquietud es atender al 62% del mercado que desea tener el control sobre cuándo recibir sus compras. Esta necesidad aún no se satisface completamente en el mercado logístico latinoamericano, y eso es algo que me desafía profundamente.

El proceso de identificar un problema, idear una solución, planificar y llevar a cabo esa solución, y ver cómo se materializa en algo tangible y utilizado por la gente es simplemente maravilloso.

¿Cómo es tu proceso creativo para armar un negocio?

En Klozer, la creatividad surge a través de escuchar las necesidades tanto de nuestros clientes actuales como de los potenciales. Nos enfocamos en comprender los desafíos no resueltos en la

logística y generamos ideas con nuestro equipo y clientes.

Luego de identificar posibles soluciones, definimos un Producto Mínimo Viable (MVP), los recursos necesarios y los KPIs para evaluar su éxito. Realizamos pruebas piloto simples y manuales para validar en el mundo real. Iteramos basados en los resultados para mejorar eficientemente la solución.

¿Cómo contagias tu pasión a tu equipo, inversores, etc.?

La pasión se transmite de forma natural; creo en la importancia de tener equipos entusiasmados por lo que construyen. La magia radica en sumar apasionados, no solo fundadores o directivos. La intensidad y entusiasmo compartidos en el equipo son claves.

Para mantener la pasión, la comunicación transparente y la alineación con la visión y valores son esenciales. Definir valores y construir cultura en torno a ellos es un rol fundamental del equipo directivo.

La Importancia de Inspirar en un Mundo Falto de Líderes y Modelos

Por Mariana Stange

Founder & CEO Mariana Stange Real State

En un mundo donde la productividad y la constante actividad parecen ser los impulsores principales de la sociedad, hemos descuidado la importancia de la inspiración, la creatividad y el cumplimiento personal. Estamos tan inmersos en nuestras tareas cotidianas, en el logro de objetivos y en una competencia cada vez más hostil, que pasamos por alto el hecho de que solo a través de un trabajo realizado con alegría y pasión podemos alcanzar nuestro máximo potencial.

Vivimos en un tiempo donde la escasez de líderes y modelos a seguir es evidente. Anhelamos encontrar personas que nos motiven a alcanzar nuestras metas y sueños. A menudo, los líderes tradicionales en la política, los negocios y otras esferas de la vida dejan mucho que desear en términos de inspiración. Sin embargo, esto no significa que debemos rendirnos y conformarnos con un enfoque puramente pragmático de la vida. Podemos encontrar inspiración en los entornos donde trabajamos y en las personas que nos rodean.



Las empresas son un terreno fértil para fomentar la inspiración. Contar con líderes inspiradores dentro de las organizaciones es un punto de partida crucial



para cambiar el paradigma actual. Estos líderes tienen la capacidad de motivar a sus equipos, fomentar la creatividad y guiar a sus colaboradores hacia la realización personal y profesional. Son un soplo de aire fresco en un mundo impulsado por la eficiencia.

Pero la inspiración no se limita solo a los líderes empresariales; también puede derivar de su entorno físico. El lugar de trabajo, la oficina, es un espacio crucial

donde la inspiración y la realización pueden florecer. Un ambiente bien diseñado y estimulante puede elevar el ánimo de los colaboradores y fomentar la creatividad. Los espacios abiertos, la abundancia de luz natural, el diseño moderno y la flexibilidad en la disposición de los muebles pueden crear un ambiente propicio para la innovación y la colaboración. La creación de espacios que fomenten el diálogo, donde las conversaciones desafiantes se conviertan en oportunidades



para construir y fortalecer vínculos, son ideas cada vez más consideradas por los responsables de recursos humanos y talento en las compañías.

Mi experiencia como referente en el mercado inmobiliario, especializado en el alquiler y venta de oficinas, me ha permitido apreciar la importancia de contar con un espacio de trabajo inspirador. Las empresas deben considerar cuidadosamente no solo la ubicación y el tamaño de sus oficinas, sino también la atmósfera que crean en su interior. Un espacio de trabajo inspirador no solo es estéticamente agradable y una carta de presentación ante empresas colegas y competencia, sino que también estimula la creatividad y motiva a los empleados a dar lo mejor de sí mismos. Se genera así un círculo virtuoso donde el bienestar de los equipos genera mejores resultados, impactando positivamente en el ambiente general y en la satisfacción personal de cada miembro, independientemente de su posición de responsabilidad dentro del equipo.

Y ¿cómo avanzar en la búsqueda de una oficina adecuada que genere este ambiente positivo? Contar con el asesoramiento adecuado en la elección y diseño del espacio de trabajo es fundamental. En este sentido, un asesor inmobiliario inspirado e inspirador juega un papel fundamental. Un buen asesor no solo se preocupa por encontrar la oficina adecuada, sino que también comprende las necesidades y la visión de la empresa y trabaja incansablemente en colaboración con otros profesionales como arquitectos y diseñadores para encontrar el espacio que mejor se adapte a esas necesidades.

En mi labor como asesora inmobiliario, me he comprometido a ayudar a las empresas a encontrar espacios de trabajo que no solo sean funcionales, sino también inspiradores. Creo firmemente en la idea de que el lugar de trabajo puede ser un reflejo de la cultura y los valores de una empresa, y estoy decidido a guiar a mis clientes hacia espacios que refuercen su identidad y fomenten la inspiración y la realización.

Reconocer la importancia de la inspiración en nuestras vidas es vital. Ya sea a través de líderes inspiradores, entornos de trabajo estimulantes o el apoyo de una red comprometida, la inspiración puede marcar la diferencia en el éxito y la realización de una empresa. Aprovechemos esta oportunidad para encontrar inspiración en nuestro entorno y en las personas que nos rodean, y trabajemos juntos para crear un mundo donde la creatividad y la felicidad sean tan valiosas como la productividad.



Incidencia del Espacio Físico en las Conversaciones Inspiradoras en el Ámbito Laboral

Por Sergio Ledesma

Coach Organizacional y autor de
"Somos lo que Conversamos"

X X X

¿Aprendimos alguna vez a tener conversaciones significativas?

En mi opinión, la respuesta es NO. Resulta extraño pensar así, considerando que, como suelo decir, los seres humanos somos esencialmente seres conversacionales. Desde el amanecer hasta el anochecer, lo que hacemos, en su mayoría, es simplemente conversar.

Cuando menciono conversar, no me refiero solo a compartir emociones, ideas y sentimientos con familiares, amigos y allegados, sino también a la coordinación de acciones que llevamos a cabo con colegas, colaboradores y clientes en el ámbito laboral, donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo.

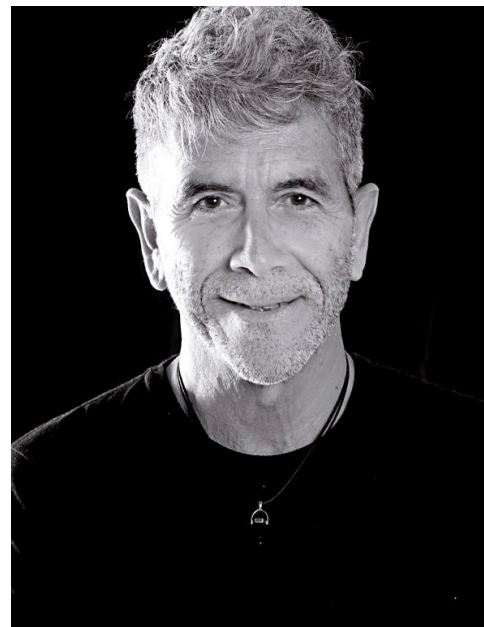
Sostengo firmemente que gran parte del sufrimiento que enfrentamos

como individuos, equipos, familias y sociedad proviene de conversaciones que no tuvimos o que, habiéndolas tenido, no fueron lo suficientemente efectivas.

¿Existe una forma de tener conversaciones más efectivas y saludables?
¿Podemos mejorar nuestra calidad de vida mejorando la calidad de nuestras conversaciones? Afirmo rotundamente que la respuesta es SÍ.

¿Podemos diseñar nuestras conversaciones?

Después de años de trabajo e investigación sobre el fenómeno de las conversaciones, llegué a la conclusión de que nunca antes se había intentado proponer un modelo de Diseño Conversacional. Esto llevó a la publicación de mi libro 'Somos lo que Conversamos', que recopila



aprendizajes, experiencias y buenas prácticas para mejorar la forma en que sostenemos conversaciones en todos los aspectos de nuestra vida.

¿Importa el lugar donde conversamos?

Con más de 20 años de experiencia como Coach Organizacional, acompañando a equipos y líderes en diversas industrias, he comprobado la



gran influencia que tiene el entorno físico en la efectividad y salud de las conversaciones en el ámbito laboral.

Cuando nos preparamos para hablar con alguien, lo primero que viene a la mente es “¿Qué voy a decir?”, lo cual es crucial, pero a menudo pasamos por alto pensar en algo igualmente importante: “¿Dónde tendrá lugar esta conversación?” En ese sentido, considero fundamental que las empresas cuenten con un diseño de oficinas y salas de reuniones que propicien la comunicación, tanto virtual como presencial.



Hacia una nueva forma de relacionarnos

No descubro nada al decir que la pandemia ha cambiado radicalmente nuestra forma de comunicarnos. Esto también debería -y de hecho, ha- impactado en el diseño de nuestros espacios de trabajo. Hoy, necesitamos lugares que faciliten la modalidad híbrida adoptada por la mayoría de las organizaciones, combinando interacciones presenciales y virtuales.

El desafío actual consiste en identificar la mejor combinación para cada empresa, equipo e individuo. Una vez determinado, no solo se deben considerar aspectos arquitectónicos y tecnológicos como iluminación, equipamiento y mobiliario, sino también aspectos humanos. La necesi-

dad de conexión, en este caso no refiriéndose a la conexión en línea, es inherente a la condición humana y es crucial para una coordinación efectiva de acciones.

Como defensor de las conversaciones, suelo decir a mis clientes: ‘Dime qué quieres lograr y te diré qué conversaciones debes tener’. A raíz de todo lo mencionado, surge una reflexión: al entender a las compañías como una amplia red de conversaciones, ¿están contando con oficinas y espacios que fomenten y potencien esas conversaciones?

Tan importante como el texto es el contexto

Las investigaciones revelan que las nuevas generaciones de trabajado-

res valoran la autonomía, la flexibilidad de horarios y la relación entre los miembros de la empresa donde pasan la mayor parte de su día. Es responsabilidad de los líderes crear un espacio que los llame y los motive a dar lo mejor de sí mismos. No deben sentirse como piezas inmóviles en un engranaje que solo busca rentabilidad, sino como elementos vitales de una organización que considera a su gente como su activo más estratégico.

Megusta decir que la calidad de nuestras relaciones está determinada por la calidad de nuestras conversaciones dentro de esas relaciones. Ha llegado el momento de tomar consciencia y darle la importancia que merece al contexto en el que se desarrollan nuestras conversaciones.

Innovar para mejorar la vida de las personas

Entrevista a Matias Masotti

Founder & CEO de GoDoctor

¿Por qué es importante la innovación en la mejora de la vida de las personas?

Si lo pensamos conceptualmente, “innovar” significa “cambiar las cosas introduciendo novedades”, mejorando procesos, desarrollando nuevas tecnologías, productos y servicios abordamos las necesidades de las personas de una manera más efectiva. De esta manera mejoramos la calidad de vida y proporcionamos soluciones más eficientes.

Nuestro objetivo es mejorar la salud y el bienestar a través de avances en la medicina y la biotecnología, lo empezamos a lograr con la telemedicina, pero vienen más cambios que están a favor de la inclusión, de la democratización, la prevención y de mantenernos saludables, para salvar vidas y vivir mejor.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los innovadores al tratar de mejorar la vida de las personas?

Los innovadores se enfrentan a regulaciones gubernamentales, resistencia del mercado y la posibilidad de fracaso. En mi experiencia, el mayor sacrificio lo hacen aquellos que no emprenden, al convivir con situaciones insatisfactorias. En mi caso, tuve que trabajar contra

prejuicios iniciales en reuniones empresariales. El mayor desafío es eliminar el proceso de adaptación y aceptación de la nueva tecnología.

¿Cómo desde GoDoctor le cambian la vida a la gente?

Siempre tuvimos como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas y darle un mejor acceso al sistema de salud a la gente. Sin importar si las personas acceden al servicio público o privado, todos esperan tal vez meses por un turno, hacen fila en una sala de espera y chocan con las barreras de un sistema burocrático. Go Doctor elimina esas barreras porque centramos la solución en las personas porque pensamos que menos del 50% de la población mundial accede al sistema de salud, esa estadística asusta y queremos cambiarla. Además, se guarda el sólo 30% de la información que generamos sobre nuestra salud y solo el 3% se usa para la prevención.

Entonces, con Go Doctor, no solo buscamos agilizar el tiempo en el que un paciente puede contactar con un médico cuando lo necesita, sino también una forma de prevención en pos de la salud, cada paciente tiene acceso a su historia clínica,

puede acceder cuando quiera y todos los médicos la pueden ver. Con esos datos, trabajamos para prevenir enfermedades posibles futuras y así estamos convencidos que vamos a realizar el verdadero cambio, nuestra innovación será ampliar la expectativa de vida gracias a la prevención de esas enfermedades.

¿Qué te gustaría que suceda con GoDoctor para seguir mejorando la vida de la gente?

Nuestro gran desafío está ligado a poder validar e incorporar rápidamente la tecnología que desarrollamos sin generar una resistencia absurda para no estar siempre 3 pasos atrás del resto del mundo. Hoy tenemos este desarrollo argentino que se expande no solo en la región sino también en el resto del mundo, es el Uber de la medicina. Para mí el negocio es un proyecto en sí mismo que muta constantemente, pero proyectos ya definidos son tres. Nada de esto fue lanzado oficialmente, por lo que a grandes rasgos te cuento: El primer nuevo proyecto es a nivel nacional con soluciones permanentes para personas; El segundo es a nivel internacional, un proyecto de soluciones para empresas que va a revolucionar la



X X X

forma que tenemos de manejarnos entre personas, empresas y contexto; Y, el tercero, está en su primera etapa de análisis pero es en conjunto con una empresa europea, mi idea en este negocio es unirnos entre continentes y retroalimentarnos para que muchos más argentinos tengan acceso a nuevas ideas y generar un ecosistema de negocios nuevo.

**¿Quién te ha inspirado en tu vida?
¿A quién te gustaría inspirar?**

Me inspira luchar para que todos tengan las mismas oportunidades. GoDoctor surge de la dificultad personal en acceder al sistema de salud y del deseo de

cambiar esa realidad para todos. Quiero inspirar a todos los emprendedores a ser resilientes. La resiliencia es clave para superar obstáculos y llevar adelante un proyecto.

¿Puedes proporcionar ejemplos específicos de casos en los que GoDoctor haya tenido un impacto positivo en la vida de los pacientes o profesionales de la salud?

La app permite una atención rápida y accesible desde cualquier lugar. Es como tener un médico en el bolsillo, lo que resulta valioso tanto para las familias como

para las empresas y sus empleados.

Cuáles son los obstáculos más comunes que GoDoctor ha tenido que superar para implementar innovaciones en el campo de la salud?

En Latam, la implementación tecnológica y las regulaciones en el área de la salud requieren adaptación. Las regulaciones son rigurosas y los procesos, largos. Sin embargo, es un desafío que podemos superar aprendiendo y perseverando.

Si de inspirar debe tratarse...

Por Damian Garbarini

Multiplicador

X X X

Compartir espacios y escuchar a inspiradores abre las puertas hacia un mundo de emociones, sensaciones y potencialidades.

Hace unos meses, decidimos lanzar una serie de eventos para la región sur del Gran Buenos Aires, conocida como Canning Valley. El evento tendría su nombre: INSPIRATION SET Vol.1. Tras dos ediciones a sala llena con cientos de participantes, comprendimos que la comodidad no forma parte de nuestra filosofía. Así que creamos un ambiente donde se entrelazaron 10 historias, música y una atmósfera ideal, seleccionamos coaches e invitamos a gente. El resultado, días antes, era incierto; una idea nueva, un desafío: "Quien asiste debe encontrar inspiración, debe salir siendo mejor de lo que entró".

Aquí es donde quiero hacer una pausa, esta es la idea principal, ¡el punto clave! "Quien viene debe salir inspirado, debe mejorar respecto a su llegada". Esta es la fuerza impulsora detrás de Inspiration Set.

Luego me pregunto si esta idea puede multiplicarse. Si puede, ¿podría hacerse recurrente? Y si se repite, ¿puede mejorar las cosas? ¿Podría mejorar el mañana?



Espero que quede claro: somos prácticos y directos. Quien asiste debe salir siendo mejor de lo que llegó. En esta primera versión, las 220 butacas estuvieron ocupadas, donde emociones como alegría, nostalgia, lágrimas y risas se fusionaron con diez historias de superación, acompañadas por un equipo excepcional que se entregó por completo durante seis horas consecutivas, creando una experiencia única.

Los eventos inspiradores tienen el potencial de impactar a quienes participan. Los impactan positivamente, les trans-

miten de alguna manera: "Si yo pude, tú también puedes".

Por eso, considero que estos eventos son realmente significativos. Un grupo de entusiastas decidió embarcarse en este camino incipiente, pero que continuará y que podría ser el catalizador para que muchos eventos similares nos conduzcan hacia ejemplos positivos, saludables, permitiéndonos a todos mejorar y vivir realmente de la mejor manera posible.

Por muchos eventos inspiradores, porque el cambio vale la pena. Inspirar hace maravillas.



La importancia de hablar sobre inspiración

Por Michelle Giorgio

Co-Fundadora y CEO de GOW Travel

X X X

Para mí, la pasión y el emprendimiento van de la mano. Emprender es un desafío lleno de obstáculos, y esa pasión interior es el combustible que me impulsa a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

Ver crecer algo propio es una experiencia hermosa, aunque el camino emprendedor está lleno de incertidumbres. Sin embargo, la pasión es el motor que me mantiene enfocada y perseverante, ayudándome a superar los obstáculos y disfrutar cada logro, por pequeño que sea.

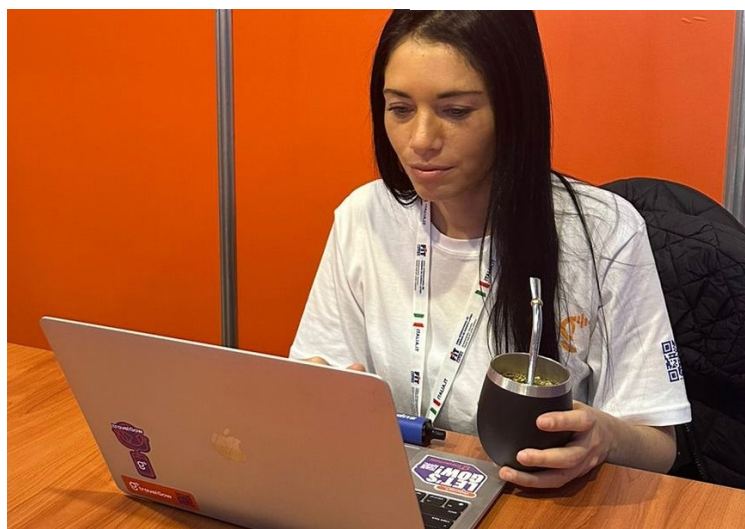
Mi conexión con la pasión va más allá: como mujer argentina de 36 años, entiendo que la pasión no solo es interna, sino también una conexión con mis raíces y sueños. Mi emprendimiento está estrechamente ligado a mi gran pasión por viajar, lo que me motiva constantemente.

El proceso creativo detrás de mi negocio

Mi proceso creativo sigue una secuencia lógica: identifico problemas, estudio el mercado y plasmo mis ideas en papel. La colaboración con expertos enriquece y perfecciona mis ideas hasta que están listas para convertirse en realidad.

Contagiar esa pasión

Me encanta contagiar mi pasión com-



partiendo objetivos, la misión de la empresa y hacia dónde nos dirigimos. Me esfuerzo por comunicar auténticamente respaldando mis palabras con datos concretos y experiencias personales. Escucho con empatía y celebro los éxitos para construir un equipo comprometido.

Mantener la pasión a medida que la empresa crece

A medida que la empresa crece, los desafíos evolucionan, lo que mantiene viva la emoción y el interés en el proyecto. La clave para mí es emprender algo que resuene profundamente a nivel personal. Esa conexión emocional actúa como un motor constante, guiándome sin importar el tamaño que alcance la empresa.

¿Y a vos

que te

inspira?



STANGE

Co-creando otro Real Estate



 @marianstange

 mariana@marianastange.com

 @marianastange

 www.marianastange.com

Av. Del libertador 5990 - Piso 3 of. 306

114788-5158 / 113492-2434